

# 2025-2031年中国汽车外饰 市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国汽车外饰市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571984L22.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国汽车外饰市场运营状况分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国汽车外饰市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国汽车外饰行业发展概况1.1 汽车外饰行业定义及产品分类1.1.1 汽车外饰定义1.1.2 汽车外饰产品分类1.2 中国汽车外饰行业研究方法及数据说明1.3 中国汽车外饰行业宏观环境分析1.3.1 行业政策环境分析(1) 行业监管体制(2) 行业相关政策及规划汇总(3) 行业重点政策及规划解读1.3.2 行业经济环境分析(1) GDP(2) 工业增加值(3) 宏观经济发展展望1.3.3 行业技术环境分析(1) 行业核心工艺分析(2) 行业专利环境分析1.3.4 行业社会环境分析(1) 城市化水平提高(2) 生活方式的转变(3) 价值观念的转变(4) 汽车文化逐渐形成1.3.5 行业发展宏观环境影响综评第2章全球汽车外饰行业发展现状及趋势2.1 全球汽车外饰行业发展特点分析2.1.1 市场体量大2.1.2 行业格局乱2.1.3 行业整合加速2.2 全球汽车外饰行业市场规模分析2.2.1 行业市场规模测算逻辑2.2.2 基于汽车零部件市场的规模测算(1) 全球汽车零部件市场结构(2) 基于全球汽车零部件市场测算的全球外饰行业市场规模2.2.3 基于外饰件单车价值量的规模测算2.2.4 全球汽车外饰行业规模综合分析2.3 主要国家汽车外饰行业发展分析2.3.1 美国汽车外饰行业发展分析(1) 美国汽车产销分析(2) 美国汽车外饰行业市场规模分析2.3.2 德国汽车外饰行业发展分析(1) 德国汽车产销分析(2) 德国汽车外饰行业市场规模分析2.3.3 日本汽车外饰行业发展分析(1) 日本汽车产销分析(2) 日本汽车外饰行业市场规模分析2.4 全球汽车外饰行业重点企业分析2.4.1 法国全耐塑料集团(Plastic Omnium)(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.4.2 加拿大麦格纳公司(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.4.3 株式会社东海理化(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.4.4 日本丰田合成(1) 企业简介(2) 企业经营状况及竞争力分析2.5 全球汽车外饰行业发展趋势及前景展望2.5.1 行业发展趋势分析2.5.2 行业趋势预测分析第3章中国汽车外饰行业发展现状分析3.1 中国汽车外饰行业发展特点分析3.1.1 市场增长特点3.1.2 企业竞争特点3.1.3 产品需求特点3.2 中国汽车外饰行业市场规模分析3.2.1 基于汽车零部件市场的规模测算3.2.2 基于外饰件单车价值量的规模测算3.2.3 中国汽车外饰市场行业规模综合分析3.3 中国汽车外饰行业发展能力分析3.3.1 行业成长性分析3.3.2 行业盈利性分析3.3.3 行业周转性分析3.4 中国汽车外饰行业五力竞争分析3.4.1 行业现有竞争者分析3.4.2 行业潜在进入者威胁3.4.3 行业替代品威胁分析3.4.4 行业供应商议价能力分析3.4.5 行业购买者议价能力分析3.4.6 行业竞争情况总结第4章中国汽车外饰上游原材料市场分析4.1 汽车外饰产业链概述4.2 改性塑料市场分析4.2.1 汽车外

饰件改性塑料应用现状4.2.2 改性塑料行业发展现状分析（1）改性塑料发展历程（2）改性塑料产量（3）市场规模4.2.3 改性塑料行业市场竞争分析4.2.4 改性塑料行业发展趋势及前景分析（1）趋势分析（2）前景分析4.2.5 对汽车外饰行业发展影响分析4.3 汽车涂料市场分析4.3.1 汽车外饰件汽车涂料应用现状（1）汽车外饰涂料简介（2）汽车外饰涂料分类（3）汽车外饰涂料选择4.3.2 汽车涂料行业发展现状分析4.3.3 汽车涂料行业市场竞争分析4.3.4 汽车涂料行业发展趋势及前景分析（1）发展趋势（2）市场前景4.3.5 对汽车外饰行业发展影响分析第5章中国汽车外饰行业细分产品分析5.1 保险杠市场分析5.1.1 保险杠发展概况5.1.2 中国保险杠市场需求分析5.1.3 中国保险杠企业格局分析5.1.4 中国保险杠需求趋势分析5.1.5 中国保险杠需求趋势分析5.2 侧裙板市场分析5.2.1 侧裙板发展概况5.2.2 中国侧裙板市场需求分析5.2.3 中国侧裙板企业格局分析5.2.4 中国侧裙板需求趋势分析5.2.5 中国侧裙板需求趋势分析5.3 出风格栅市场分析5.3.1 出风格栅发展概况5.3.2 中国出风格栅市场需求分析5.3.3 中国出风格栅企业格局分析5.3.4 中国出风格栅需求趋势分析5.3.5 中国出风格栅需求趋势分析5.4 密封条市场分析5.4.1 密封条发展概况5.4.2 中国密封条市场需求分析5.4.3 中国密封条企业格局分析5.4.4 中国密封条需求趋势分析（1）小排量汽车将继续推动本土汽车密封条企业快速发展（2）本土汽车密封条厂商逐渐进入合资品牌的采购体系（3）环保型、轻量化密封条是投资预测5.4.5 中国密封条需求趋势分析第6章汽车外饰行业重点区域发展分析6.1 汽车外饰行业区域发展概况6.2 广东省汽车外饰市场发展情况6.2.1 广东省汽车及汽车零部件发展政策6.2.2 广东省汽车外饰需求情况（1）汽车产量（2）汽车外饰需求6.2.3 广东省汽车外饰主要生产企业6.2.4 广东省汽车外饰市场需求前景分析6.3 河北省汽车外饰市场发展情况6.3.1 河北省汽车及汽车配件发展政策6.3.2 河北省汽车外饰市场需求现状分析（1）汽车产量（2）汽车外饰需求6.3.3 河北省汽车外饰主要生产企业6.3.4 河北省汽车外饰市场需求前景分析6.4 重庆市汽车外饰市场发展情况6.4.1 重庆市汽车及汽车零部件发展政策6.4.2 重庆市汽车外饰市场需求现状分析（1）汽车产量（2）汽车外饰需求6.4.3 重庆市汽车外饰主要生产企业6.4.4 重庆市汽车外饰市场需求前景分析6.5 天津市汽车外饰市场发展情况6.5.1 天津市汽车及汽车零部件发展政策6.5.2 天津市汽车外饰市场需求现状分析（1）汽车产量（2）汽车外饰需求6.5.3 天津市汽车外饰主要生产企业6.5.4 天津市汽车外饰市场需求前景分析6.6 陕西省汽车外饰市场发展情况6.6.1 陕西省汽车汽车及零部件发展政策6.6.2 陕西省汽车外饰市场需求现状分析（1）汽车产量（2）汽车外饰需求6.6.3 陕西汽车外饰件主要生产企业6.6.4 陕西省汽车外饰市场需求前景分析第7章中国汽车外饰重点企业经营分析7.1 汽车外饰企业总体发展状况分析7.2 重点汽车外饰企业个案分析7.2.1 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析7.2.2 成都航天模塑股份股份有限公司（1）企业发展基本情况（2）企业主要产品分析（3）企业经营状况分析（4）企业发展战略分析7.2.3 宁波华翔电子股份有限公司

(1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

7.2.4 常州星宇车灯股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

7.2.5 北京威卡威汽车零部件股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

7.2.6 敏实集团 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

7.2.7 双林集团 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

7.2.8 新立科技股份有限公司 (1) 企业发展基本情况 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展战略分析

第8章 中国汽车外饰行业行业前景调研及策略分析

8.1 汽车外饰行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析 (1) 市场准入壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 管理能力壁垒

8.1.2 行业季节特征分析

8.1.3 行业经营模式分析

8.1.4 行业盈利因素分析

8.2 汽车外饰行业发展趋势与趋势分析

8.2.1 汽车外饰行业发展趋势分析 (1) 造型创新是汽车外饰件永恒的趋势 (2) 环保是汽车外饰必然趋势 (3) 模块化是汽车外饰发展的新趋势 (4) 轻量化是外饰发展的潮流趋势 (5) 低成本、整体设计外包和一体化是汽车外饰的国际趋势

8.2.2 汽车外饰行业趋势预测分析

8.3 汽车外饰行业投资现状及建议

8.3.1 汽车外饰行业投资现状分析

8.3.2 汽车外饰行业投资机会分析 (1) 区域投资机会 (2) 产品投资机会 (3) 产业链投资机会

8.3.3 汽车外饰行业投资前景警示 (1) 经营管理风险 (2) 市场竞争风险 (3) 技术进步与产品开发的的风险 (4) 环保政策趋严风险

8.3.4 汽车外饰行业投资前景研究建议

图表目录

图表1：汽车主要外饰产品一览

图表2：主要数据来源

图表3：汽车外饰行业监管体系及机构介绍

图表4：2020-2024年汽车外饰行业的相关政策汇总表

图表5：《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》五大举措

图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：中国社科院2024年发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表9：2024年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表10：汽车外饰行业成型工艺分析

图表11：汽车外饰行业表面工艺分析

图表12：2020-2024年汽车外饰行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2020-2024年汽车外饰行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：截至2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域（单位：%）

图表15：2020-2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域变化趋势（单位：%）

图表16：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表17：中国城市居民出行方式分析（单位：%）

图表18：行业发展宏观环境对汽车外饰行业的影响

图表19：疫情对汽车外饰行业发展的影响

图表20：2020-2024年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）

图表21：全球汽车外饰行业格局紊乱的主要原因

图表22：全球汽车外饰行业市场规模测算逻辑

图表23：全球零部件市场结构（单位：%）

图表24：外饰件单车价值量测算（单位：元）

图表25：2020-2024年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表26

: 2020-2024年美国汽车销量（单位：万辆，%） 图表27：2020-2024年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%） 图表28：2020-2024年德国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表29：2020-2024年日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表30：2020-2024年日本汽车销量（单位：万辆，%） 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571984L22.html>